

PERSBERICHT

Oprichter Leading Courses lanceert ReputAI

Leading Courses hielp golfers de juiste golfbaan te vinden. ReputAI helpt golfclubs de beste versie van zichzelf te worden.

1 juli 2026

Bijna twintig jaar nadat hij Leading Courses oprichtte, lanceert ondernemer **Jeroen Korving** een nieuw initiatief voor de golfindustrie. Waar Leading Courses miljoenen golfers hielp om golfbanen over de hele wereld te ontdekken op basis van ervaringen van andere golfers, helpt ReputAI golfclubs om diezelfde ervaringen te gebruiken om zichzelf continu te verbeteren.

Na een succesvolle bètafase met vijftien golfclubs uit verschillende Europese landen is ReputAI sinds 1 juli officieel beschikbaar.

Volgens Korving is ReputAI een logisch vervolg op de missie waarmee Leading Courses ooit begon.

"Met Leading Courses wilden we golfers helpen om geweldige golfbanen te ontdekken op basis van de ervaringen van andere golfers. Daardoor werden niet alleen de bekende banen beter vindbaar, maar ook de vele hidden gems die een geweldige golfervaring boden. ReputAI draait dat perspectief om. We helpen golfclubs om beter te begrijpen wat golfers werkelijk ervaren en vertalen al die feedback naar concrete verbeteringen. Uiteindelijk hebben Leading Courses en ReputAI dezelfde missie: bijdragen aan betere golfervaringen."

Van reviews naar Reputation Intelligence

Vrijwel iedere golfclub ontvangt dagelijks waardevolle feedback via Google, Tripadvisor, Leading Courses, Top100GolfCourses en steeds vaker ook via eigen klantonderzoeken van partijen als Players1st, Smartpanel en 59Club.

Hoewel al deze bronnen waardevolle informatie bevatten, worden ze meestal afzonderlijk bekeken. Daardoor blijven belangrijke patronen en structurele verbeterkansen vaak onzichtbaar. Managers besteden veel tijd aan het lezen van individuele reviews, maar krijgen zelden een compleet beeld van wat gasten en leden werkelijk ervaren.

ReputAI brengt al deze feedback samen in één platform.

Met behulp van kunstmatige intelligentie worden duizenden reviews en surveyresultaten geanalyseerd, trends zichtbaar gemaakt, prestaties vergeleken met vergelijkbare golfclubs en de belangrijkste verbeterpunten vertaald naar concrete actieplannen voor het komende kwartaal.

Het platform laat niet alleen zien **hoe** een golfclub presteert, maar vooral **waarom** en **welke verbeteringen de grootste impact zullen hebben**.

Korving noemt dat **Reputation Intelligence**.

"Reviews zijn allang niet meer alleen bedoeld om golfers te helpen een golfbaan te kiezen. In duizenden reviews zit een enorme hoeveelheid managementinformatie verborgen. Het probleem is niet dat golfclubs te weinig feedback krijgen, maar juist dat ze er te veel krijgen om nog handmatig te verwerken. ReputAI maakt die informatie overzichtelijk en laat zien waar een club daadwerkelijk het verschil kan maken."

Ontwikkeld samen met golfclubs

ReputAI werd ontwikkeld in nauwe samenwerking met de markt. Tijdens de bètafase maakten vijftien golfclubs uit verschillende Europese landen gebruik van het platform. Hun feedback leidde onder meer tot de integratie van interne surveyplatformen zoals Players1st, Smartpanel en 59Club, waardoor publieke reviews en interne gastonderzoeken voor het eerst gezamenlijk kunnen worden geanalyseerd.

Tot de eerste internationale klanten behoren **Club de Golf Alcanada** op Mallorca en **Aphrodite Hills Resort** op Cyprus.

Miguel Girbes, Director of Golf & Sports van Aphrodite Hills Resort:

"Voorheen moesten we Google, Leading Courses, Tripadvisor en Top100GolfCourses afzonderlijk monitoren. ReputAI brengt alles samen in één overzicht en laat direct zien waar de belangrijkste trends zitten. Voor een resort als Aphrodite Hills, waar de gastbeleving direct van invloed is op het aantal boekingen, zijn die inzichten enorm waardevol."

Kristoff Both, Director of Golf van Club de Golf Alcanada:

"ReputAI geeft ons één compleet overzicht van alle gastfeedback, van onze eigen surveys tot Leading Courses, Google en Tripadvisor. Daardoor kunnen we de gasttevredenheid efficiënter monitoren, sneller en consistentere reageren en veel administratieve tijd besparen."

Ook Nederlandse golfclubs waren nauw betrokken bij de ontwikkeling van het platform.

Roland-Jan Schippers, Clubmanager van Golfclub Broekpolder, dat deelnam aan de bètafase:

"ReputAI geeft je een compleet nieuwe manier om te begrijpen hoe gasten en leden jouw golfclub ervaren. Patronen en verbeterkansen die normaal verborgen blijven, worden ineens zichtbaar."

Een betere reputatie leidt tot een betere golfclub

Volgens Korving wordt reputatie de komende jaren één van de belangrijkste strategische bedrijfsmiddelen voor golfclubs.

"Golfclubs die continu inspelen op de wensen van hun gasten en leden bouwen aan een sterkere reputatie. Dat zorgt voor meer tevreden golfers, meer terugkerende bezoekers, meer positieve mond-tot-mondreclame en uiteindelijk ook voor een gezondere exploitatie. Bovendien worden golfclubs met een sterke online reputatie steeds beter zichtbaar in zoekmachines, AI-platformen en boekingssites. Dat levert niet alleen meer golfers op, maar ook meer financiële ruimte om te investeren in de baan, de faciliteiten en de totale golfervaring. Uiteindelijk profiteert de hele golfindustrie daarvan."

ReputAI is ontwikkeld voor commerciële golfbanen, golfresorts én traditionele ledenclubs die structureel willen werken aan een betere gast- en ledenervaring. Naast AI-analyses van reviews en surveys biedt het platform benchmarking met vergelijkbare golfclubs, management-KPI's, reputatietrends en concrete actieplannen waarmee managementteams gericht kunnen sturen op verbetering.

Ter gelegenheid van de officiële lancering ontvangen nieuwe klanten die zich in 2026 aanmelden **20% introductiekorting** op een Pro- of Elite-abonnement.

Meer informatie is te vinden op www.reputai.nl.

Over ReputAI

ReputAI is het eerste **Reputation Intelligence-platform** dat exclusief is ontwikkeld voor de internationale golfindustrie. Door online reviews, interne surveys en kunstmatige intelligentie samen te brengen, helpt ReputAI golfclubs om beter inzicht te krijgen in de ervaringen van gasten en leden, prestaties te benchmarken en continu te verbeteren op basis van data in plaats van onderbuikgevoel.

Noot voor de redactie

Voor aanvullende informatie, beeldmateriaal of een interview met oprichter **Jeroen Korving** kunt u contact opnemen via www.reputai.nl.